



Hallinto ja viestintä
Katri Pietilä

TIEDOTE

21.4.2009

EVIA AINACOMIN JÄLLEENMYYJÄKSI

AinaCom Partners Oy on tehnyt ICT-yritystuotteidensa jälleenmyyntiä koskevan sopimuksen Evia Oyj:n kanssa, joka ryhtyy harjoittamaan tätä toimintaa Eviacom - aputoiminimellä.

AinaCom Partners perustettiin viime syksynä laajentamaan AinaComin yritysliiketoimintaa kumppanuusverkoston kautta. "AinaComin pk-yrityksille räätälöity palveluvalikoima sekä liiketoimintamalli on otettu innokkaasti vastaan suomalaisten ICT-palveluiden jälleenmyyjien keskuudessa. Nyt julkaistun sopimuksen ansiosta verkostomme kattaa jo yli 20 paikkakuntaa eri puolella Suomea", toteaa AinaCom Partners Oy:n toimitusjohtaja **Janne Vainio**.

Eviacomnin tavoitteena on työllistää noin 80 yritysmyyntitehtävissä työskentelevää henkilöä konsernissa. "Olemme uusineet toimintamallimme tällä liiketoiminta-alueella. Olen iloinen julkistaessamme ensimmäisenä yhteistyökumppanimme AinaComin, jonka modernit yritystuotteet tuovat hyvän pohjan aktiivisen yritysmyyjäkuntamme myyntisalkkuun", toteaa Evia Oyj:n toimitusjohtaja **Jari Torvelainen**.

Lisätietoja antavat:

Toimitusjohtaja Janne Vainio, AinaCom Partners Oy, puh. 0400 400 171

Toimitusjohtaja Jari Torvelainen, Evia Oyj, puh. 040 555 5553

Aina Group -konserni (www.ainagroup.fi) on kuluttajien ja yritysten viestintäratkaisujen toimittaja, jolla on kaksi liiketoiminta-aluetta: media ja ICT. Medialiiketoimintaa harjoittaa Hämeen Sanomat Oy tytäryhtiöineen ja ICT-liiketoimintaa AinaCom Oy tytäryhtiöineen. Konsernin liikevaihto vuonna 2008 oli 105,3 miljoonaa euroa ja henkilöstö keskimäärin kokoaikaiseksi muutettuna 508 henkilöä. Konsernin emoyhtiö on Aina Group Oyj.

Evia Oyj on konserni, joka tarjoaa Viherjuuri –brändillä markkinointiviestintää ja Eviacom –brändillä erityisesti pk-asiakkaille kattavaa ja kustannustehokasta ict-teknologiaa, viestintäratkaisuja ja palveluja. Konsernin palveluksessa oli vuoden 2008 lopussa 218 henkilöä. Lisätietoja www.evia.fi.