



TIEDOTE
29.5.2008
klo 16.00

ISKELMÄ, UNIVERSAL JA AINACOM YHTEISTYÖHÖN. ISKELMÄ LIITTYMÄSSÄ AINUTLAATUISIA ETUJA JA MUKANA MUSIIKKI.

SBS Finland Oy:n omistama Iskelmä ja AinaCom Oy tuovat markkinoille matkapuhelinliittymän, jonka kuukausimaksuun sisältyy oikeus ladata puhelimeensa musiikkia Universal Music Groupin tuotannosta ja saada Iskelmältä kohdennettua tietoa ja tarjouksia Iskelmän tapahtumista ja tuotteista. ”Liittymä, jossa on ’musa mukana’ on ensimmäinen laatuaan maassamme ja käsityksemme mukaan jopa maailmassa”, toteaa liittymän teleoperaattorina toimivan AinaCom Oy:n markkinointijohtaja **Tommi Vekka**.

Liittymän 2,99 euron kuukausimaksua vastaan asiakas voi ladata maksutta Universal Music Groupin musiikkikappaleita yhdestä musiikkilajista yhdeksän eri vaihtoehdon valikoimasta. Myöskään musiikin latauksen datasiirtomaksuista ei veloiteta erikseen. Asiakas valitsee liittymän ottaessaan mieleisensä musiikkilajin yhdeksästä tarjolla olevasta. Jokaisessa lajissa on tarjolla runsas kappalevalikoima, jopa 5.000 kappaleen musiikkikirjasto, jota päivitetään kuukausittain.

Iskelmä Liittymän esimarkkinointi alkaa heti, mutta varsinainen lanseeraus tapahtuu Iskelmä Paraatissa Ikaalisissa 13. – 14. kesäkuuta. Markkinoinnissa ja myynnissä käytetään Iskelmä-radiota, Iskelmä Lehteä, Iskelmän tapahtumia ja internetiä.

”Iskelmä on vahva brändi, joka on laajentunut vahvasti myös radiotoiminnan ulkopuolelle, mutta kuitenkin niin, että kaikki tuotteet ovat selkeästi yhteydessä pääbrändiin ja sen ideologiaan. Iskelmä on myös cd- ja karaokelevyjä, tietopeli, makkara, baari, energijuoma sekä olut. Nyt se on myös lehti ja tänään julkistettu Iskelmä Liittymä. Tavoitamme viikoittain miljoona kuulijaa, joille tarjoamme matkapuhelinliittymää. Liittymällä voimme vahvistaa tapahtumamarkkinointiamme lähettämällä liittymähaltijoille tekstiviestinä huipputarjouksia koskien konsertteja, risteilyjä ja muita Iskelmän tapahtumia ja tuotteita. Näin Iskelmä Liittymällä varustettu puhelin toimii asiakkaidemme VIP-korttina. Kaiken tämän lisäksi olemme ylpeitä siitä, että liittymän haltija saa käyttöönsä uskomattoman laajan musiikkikirjaston”, kertoo Iskelmän ohjelmajohtaja **Ari Ojala**.

”Iskelmä Liittymä on aivan uudenlainen jakelukanava musiikkilatauksille. On hienoa olla ensimmäisenä lanseeraamassa mahtavaa ja kattavaa uutta palvelua kuluttajille innokkaiden ja rohkeiden partnerien kanssa”, kertoo Universal Music Oy:n Digital Manager **Mikko Haapala**.

”Olemme todella iloisia, että saimme innovatiiviseksi kumppaneiksemme Iskelmän ja Universalin. Lähdemme täältä Hämeenlinnasta AinaComin kymmenen hengen ryhmällä kesäkuussa Ikaalisiin ja heinäkuussa Seinäjoen Tangomarkkinoille ylpeinä esittelemään uudenlaista liittymää ja uskomme sen tuovan meille nopeasti uutta matkapuhelinliiketoimintaa”, Tommi Vekka kertoo.



Lisätietoja antavat:

Ohjelmajohtaja Ari Ojala, Iskelmä, puh. 0500 750272

Kehitysjohtaja Jarkko Vesa, SBS Finland Oy, puh. 0400 913 052

Digital Manager Mikko Haapala, Universal Music Oy, puh. 040 5159656

Markkinointijohtaja Tommi Vekka, AinaCom Oy, puh. 050 5632853

SBS Finland Oy on Suomen monipuolisin ja innovatiivisin kaupallinen radiotoimija. SBS:llä on kaksi valtakunnallista radiokanavaa: The Voice ja Iskelmä (www.iskelma.fi) sekä Cityradiot: Radio 957, Radio Sata, Radio Jyväskylä ja Radio Mega. Lisäksi SBS omistaa The Voice TV -kanavan. SBS Finlandin liikevaihto vuonna 2006 oli 16,2 miljoonaa euroa, ja yrityksen palveluksessa on 120 TV- ja radioalan ammattilaista. SBS Finland Oy on osa ProSiebenSat1. Media AG -konsernia, jolla on TV- ja radiotoimintaa 12 Euroopan maassa. Lisätietoa www.sbs.fi.

Universal on Suomen ja maailman suurin levy-yhtiö noin 30 % markkinaosuudellaan. Universalilla on toimintaa 77 eri maassa ja sen liikevaihto vuonna 2007 oli 5 miljardia euroa. Universalin sekä tytäryhtiö Spinefarmin artisteihin kuuluvat Suomessa mm. Lauri Tähkä & Elonkerjuu, Jonna Tervomaa, Nightwish, Anna Eriksson ja Jani & Jetsetters. Ulkomaisiin artisteihin kuuluvat mm. Bon Jovi, Juanes, Duffy, Metallica, Amy Winehouse, Mariah Carey, U2, Janet Jackson sekä yli 3500 muuta aktiivista, levyttävää artistia. Lisätietoa www.universalmusic.fi.

Aina Group -konserni (www.ainagroup.fi) on kuluttajien ja yritysten viestintäratkaisujen toimittaja, jolla on kaksi liiketoiminta-aluetta: media ja ICT. Medialiiketoimintaa harjoittaa Hämeen Sanomat Oy tytäryhtiöineen ja ICT-liiketoimintaa AinaCom Oy. Konsernin liikevaihto vuonna 2007 oli 104,9 miljoonaa euroa ja henkilöstö keskimäärin kokoaikaiseksi muutettuna 583 henkilöä. Konsernin emoyhtiö on Aina Group Oyj.