



TIEDOTE

7.6.2010

Hallinto ja viestintä  
Katri Pietilä

## OULUUN AINA STADION

AinaCom Oy ja Oulun Lippo tekivät toukokuussa yhteistyösopimuksen, jonka tavoitteena on tehdä Ainan palveluita tutuiksi Oulun alueen PK-yrityksille.

Sopimus on sisällöltään laajempi kuin perinteinen urheilun sponsorointisopimus. ”Olemme rakentaneet urheilullisen ja kaupallisen menestyksen välille kannustavan korrelaation. Valitsemalla teleoperaattorikseen Ainan paikalliset yritykset tukevat samalla Lipon toimintaa”, toteaa AinaCom Oy:n markkinointijohtaja **Janne Vainio**.

Sopimuksen osana Raksilan pesäpallostadion on nimetty lauantaista 5.6. alkaen Aina Stadioniksi.

*Lisätietoja antavat:*

*Markkinointijohtaja Janne Vainio, AinaCom Oy, puh. 0400 400171*

*Aina Group -konserni ([www.ainagroup.fi](http://www.ainagroup.fi)) on kuluttajien ja yritysten viestintäratkaisujen toimittaja, jolla on kaksi liiketoiminta-aluetta: media ja ICT. Medialiiketoimintaa harjoittaa Hämeen Sanomat Oy tytäryhtiöineen ja ICT-liiketoimintaa AinaCom Oy tytäryhtiöineen. Konsernin liikevaihto vuonna 2009 oli 98,8 miljoonaa euroa ja henkilöstö keskimäärin kokoaikaiseksi muutettuna 451 henkilöä. Konsernin emoyhtiö on Aina Group Oyj.*