



TIEDOTE

27.5.2010

Hallinto ja viestintä
Katri Pietilä

AINACOM UUDISTAA MYYNTINORGANISAATIOTAAN

AinaCom Oy uudistaa sekä oman yritysmyyntinsä että jakelukanavamyyntinsä organisaatiota.

Oma yritysmyynti jaetaan yksiköihin Yritysmyynti, josta vastaa myyntijohtaja **Kimmo Kavander** ja Suurasiakasratkaisut, josta vastaa myyntijohtaja **Sami Koivisto**. AinaComilla on päätoimipaikkojensa Espoon ja Hämeenlinnan lisäksi toimipisteet kahdeksalla paikkakunnalla.

Jakelukanavista vastaa myyntijohtaja **Juhani Puuronen**. AinaComilla on 26 jälleenmyyjää 15 paikkakunnalla eri puolella Suomea.

Johtaja **Janne Vainio** vastaa AinaComin markkinoinnista ja BookIT-liiketoiminnasta.

Kavander, Koivisto, Puuronen ja Vainio raportoivat toimitusjohtaja **Jaakko Nevanlinnalle**.

Muutokset tulevat voimaan kesäkuun alusta.

Lisätietoja antavat:

Toimitusjohtaja Jaakko Nevanlinna, puh. 075 755 2001

Aina Group -konserni (www.ainagroup.fi) on kuluttajien ja yritysten viestintäratkaisujen toimittaja, jolla on kaksi liiketoiminta-aluetta: media ja ICT. Medialiiketoimintaa harjoittaa Hämeen Sanomat Oy tytäryhtiöineen ja ICT-liiketoimintaa AinaCom Oy tytäryhtiöineen. Konsernin liikevaihto vuonna 2009 oli 98,8 miljoonaa euroa ja henkilöstö keskimäärin kokoaikaiseksi muutettuna 451 henkilöä. Konsernin emoyhtiö on Aina Group Oyj.