

AINACOMILTA EETTINEN MATKAPUHELINLIITTYMÄ

AinaCom Oy on lanseerannut eettisen Aina Matkapuhelinliittymän (www.eettinen.fi) valtakunnallisille kuluttajamarkkinoille. Kun asiakas käyttää eettistä Aina Matkapuhelinliittymää, lahjoittaa AinaCom joka kuukausi lyhentämättömänä kuukausimaksun verran (1,99 euroa) asiakkaan valitseman hyväntekeväisyysjärjestön toimintaan.

Mukana ovat jo Allergia- ja Astmaliitto, Kansan Raamattuseura, Raide, Sotilaskoti, Suomen Kansanterveysyhdistys ja World Vision.

Eettinen Aina Matkapuhelinliittymä on toiminnoiltaan ja hinnoiltaan samanlainen kuin tavallinen Aina Matkapuhelinliittymä. Eettisestä valinnastaan asiakas ei maksa lisähintaa. Lisätietoja Aina Matkapuhelinliittymästä saa osoitteesta www.aina.fi.

Aina on käynnistänyt MTV3:ssa valtakunnallisen mainoskampanjan eettisen Aina Matkapuhelinliittymän myynnin ja näkyvyyden edistämiseksi. Mainokset esitetään viikkojen 18 – 21 aikana.

Lisätietoja antaa:

Markkinointijohtaja Tommi Vekka, AinaCom Oy, puh. 050 563 2853

Aina Group -konserni (www.ainagroup.fi) on kuluttajien ja yritysten viestintäratkaisujen toimittaja, jolla on kaksi liiketoiminta-aluetta: media ja ICT. Medialiiketoimintaa harjoittaa Hämeen Sanomat Oy tytäryhtiöineen ja ICT-liiketoimintaa AinaCom Oy. Konsernin liikevaihto vuonna 2007 oli 104,9 miljoonaa euroa ja henkilöstö keskimäärin kokoaikaiseksi muutettuna 583 henkilöä. Konsernin emoyhtiö on Aina Group Oyj.