

Hallinto ja viestintä  
Katri Pietilä

## AINACOMIN BOOKIT-ÄLYTEKSTIVIESTIT KIINNOSTAVAT YRITYSKONSULTTEJA

AinaCom Oy järjesti 23.4. yhdessä tytäryhtiönsä BookIT Finland Oy:n kanssa seminaarin älytekstiviestien hyödyntämisestä yritysten ja palvelulaitosten asiakaspalvelu- ja henkilöstöprosesseissa.

Seminaariin osallistui lähes kaksikymmentä asiantuntijavierasta konsultointi- ja sovellusyrityksistä.

Alustuksessaan AinaCom Oy:n ja Bookit Oy:n hallituksen jäsen **Matti Makkonen** totesi, että tietotekniikan ja telealan olemassa olevilla teknologioilla yritykset voivat merkittävästi tehostaa toimintaansa ja saada volyymistaan riippuen jopa miljardiluokan säästöjä. Hän korosti, että on oleellista tunnistaa asiakkaan tarve tai oman toiminnan kehitystarve ja olla nopealiikkeinen.

Esityksissään myyntipäällikkö **Kimmo Kalke** BookIT Finland Oy:stä ja toimitusjohtaja **Jukka Salonen** Bookit Oy:stä esittelivät älytekstiviestin käyttäjälle helppoa teknologiaa sekä AinaComin asiakkaille toteutettuja palveluratkaisuja, joista esimerkkinä olivat mm.

- **Finnairin** palvelu, joka mahdollistaa siirtymisen suoraan lähtöportille ilman jonotusta ja perinteistä lähtöselvitystä silloin, kun matkustajalla on mukanaan vain käsimatkatavaroita. Palvelu lähettää ennen lähtöä matkustajan matkapuhelimeen älytekstiviestin. Matkustaja voi vahvistaa lähtöselvityksen "yhden näppäimen" vastausviestillä. Saatuaan vahvistuksen Finnair lähettää lähtöselvityksen vahvistusviestin, jossa on mukana lisätietona myös lähtöportti ja istumapaikka.

- **Vianorin** palvelu, jossa asiakkaiden matkapuhelimiin lähetetään ehdotus renkaiden vaihtoajasta. Asiakas voi hyväksyä ehdotuksen, pyytää uutta aikaehdotusta tai yhteydenottoa vastausviestillä.

- **Helsingin kaupungin pelastuslaitoksen** palvelu, jolla toteutetaan automatisoitu valmiuden nosto eli henkilöstön kutsuminen ylitöihin lähettämällä älytekstiviesti valmiudessa olevan pelastushenkilöstön matkapuhelimiin. Viestin saatuaan pelastushenkilön on mahdollista kuitata viesti ja vastata sen antamiin vaihtoehtoihin nopeasti vastausviestillä.

Hämeen Sanomat Oy:n myyntijohtaja **Antti Niiniö** kertoi sekä Aina Group -konserniin kuuluvan Hämeen Sanomien että muutaman muun lehden kanssa tehtyjen testien lupaavista tuloksista BookIT-palvelujen hyödyntämisestä lehtimarkkinoinnissa. Hän tiivistä palvelun hyötyinä hyvät vastausprosentit, nopeat vastaukset sekä suunnittelun ja toteuttamisen helppouden. "Markkinointikanavana älytekstiviesti on joustava. Lähetykset ja vastaukset voidaan ajastaa työpäivään toisin kuin perinteisissä markkinointikanavissa. Tekstiviesteihin vastataan ajasta ja paikasta riippumatta heti", Niiniö totesi.

(seuraavalla sivulla kuva tilaisuudesta)



Kuvassa seminaarin osallistujat testaavat iSMS-viestejä. Vasemmalta pöydän ääressä Kari Jussila, Markku Kurki, Erik Floman, Risto Lintula, Matti Makkonen ja Seppo Vihinen. Takana Antti Niiniö, Jaakko Nevanlinna ja Jukka Salonen.

*Lisätietoja antaa:*

*Myyntijohtaja Perttu Laakso, BookIT Finland Oy, puh. 045 77302797  
Myyntipäällikkö Kimmo Kalke, BookIT Finland Oy, puh. 040 523 1111*

*Aina Group -konserni ([www.ainagroup.fi](http://www.ainagroup.fi)) on kuluttajien ja yritysten viestintäratkaisujen toimittaja, jolla on kaksi liiketoiminta-aluetta: media ja ICT. Medialiiketoimintaa harjoittaa Hämeen Sanomat Oy tytäryhtiöineen ja ICT-liiketoimintaa AinaCom Oy tytäryhtiöineen. Konsernin liikevaihto vuonna 2008 oli 105,3 miljoonaa euroa ja henkilöstö keskimäärin kokoaikaiseksi muutettuna 508 henkilöä. Konsernin emoyhtiö on Aina Group Oyj.*